

# 미국 모바일 결제서비스 이용 현황과 사업자 동향

■ 유 선 실\*

## 1. 개요

모바일 결제서비스(Mobile Payment)는 “온라인과 오프라인 상에서 모바일 기기를 이용하여 구매 및 요금을 지불을 하는 결제서비스”로 정의된다.<sup>1)</sup> 구글의 구글월렛, 페이팔 등이 서비스를 제공하고 있으며, '14년 10월 애플이 ‘애플페이(Apple pay)’라는 모바일 결제 서비스를 출시했고, 삼성도 '15년 3월 ‘삼성페이’를 발표하면서 모바일 결제서비스에 대한 관심과 시장 성장에 대한 기대감이 확산되고 있다.

이에 본 고에서는 미국에서 최근 발표된 모바일 결제서비스에 대한 이용 조사를 살펴보고 주요 업체의 최근 동향을 살펴보고자 한다.

\* 정보통신정책연구원 정보사회분석실 부연구위원, (043)531-4333, sunsil@kisdi.re.kr

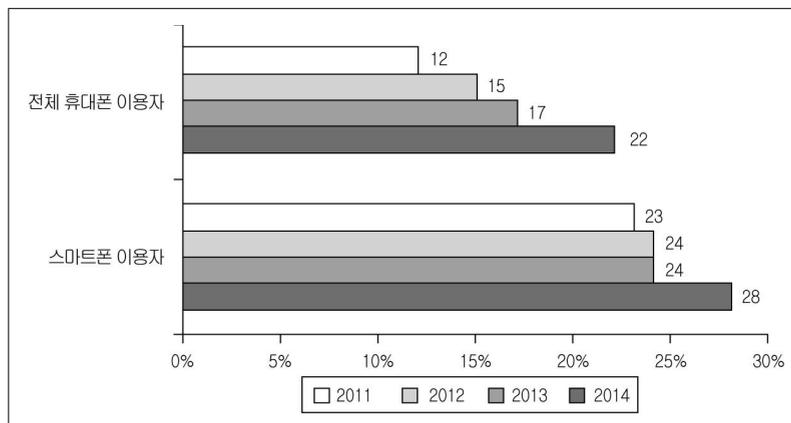
1) Krueger, M.(2001) 김민식·김이영(2002) p.1. 재인용, Board of Governors of the Federal Reserve System(2015. 3), p.14.

## 2. 모바일 결제서비스 최근 동향

### (1) 미국 모바일 결제서비스 이용 동향

미국 연방준비제도이사회(Board of Governors of the Federal Reserve System, FRB)가 '15년 3월 발표한 보고서에 따르면, 미국 휴대폰 이용자들의 모바일 결제서비스의 이용률은 '14년 12월 기준 22%로서, '13년의 17%에서 5%p 증가하였고, 특히 스마트폰 이용자들의 모바일 결제서비스 이용률은 28%로 나타났다(〔그림 1〕 참조).

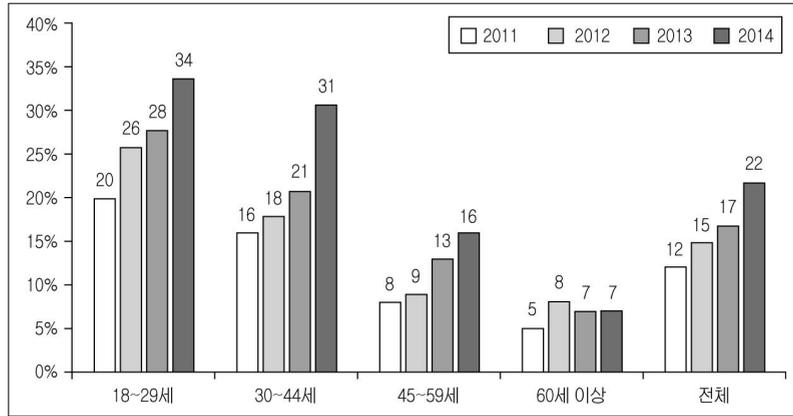
〔그림 1〕 미국 모바일 결제서비스 이용률 추이



주: 1) 조사기간은 '14년 12월 5일~21일, 샘플수는 미국 지역 4,965명  
 2) 지난 12개월 안에 모바일 결제서비스를 이용해 본 이용률 기준  
 자료: Board of Governors of the Federal Reserve System(2015. 3)

연령별로는 18~29세의 모바일 결제서비스 이용률이 34%이고, 30~44세는 31%, 45~59세는 16%, 60세 이상은 7%로 각각 나타났다. 특히 30~44세의 이용률은 '13년 조사에서는 21%였으나, '14년에는 31%로서 10%p 이상 증가하여 가장 높은 증가를 보였다(〔그림 2〕 참조).

[그림 2] 미국 모바일 결제서비스 연령별 이용률 추이



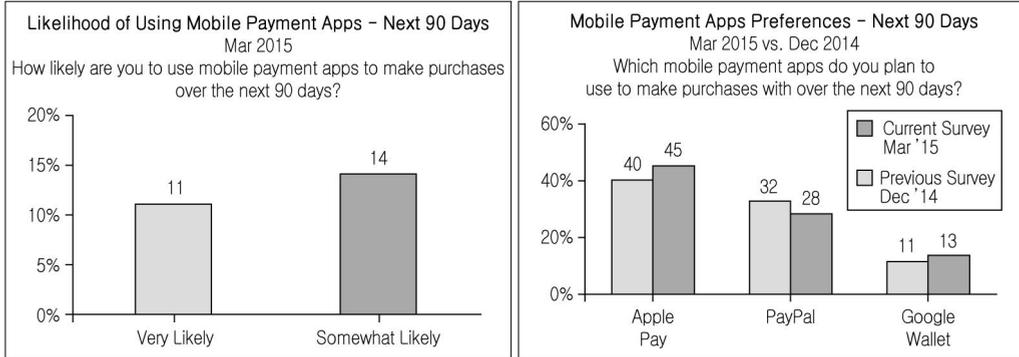
주: 1) 조사기간은 '14년 12월 5일~21일, 샘플수는 미국 지역 4,965명  
 2) 지난 12개월 안에 모바일 결제서비스를 이용해 본 이용률 기준  
 자료: Board of Governors of the Federal Reserve System(2015. 3)

또한 지난 4월 미국 IT 전문 조사 연구기관인 451Research는 미국 이용자를 대상으로 모바일 결제서비스의 이용 의사와 보안에 대한 의식 조사 결과를 발표하였다.<sup>2)</sup> 조사 결과에 따르면, 애플페이, 페이팔, 구글월렛 등 모바일 결제서비스의 이용 의사가 상승하면서 시장의 성장성이 높아지고 있는 것으로 나타났다.

우선 스마트폰 소유자의 약 4분의 1인 25%(11%는 적극적 이용의향, 14%는 다소 이용의향)가 향후 90일 이내에 모바일 결제서비스를 사용할 의사가 있는 것으로 응답하였으며, 이는 1년 전 조사에 비해 6%p 상승한 수치이다. 특히 애플페이의 이용 의향이 45%로 가장 높게 나타났는데, 이는 지난 '14년 12월 조사에 비해 5%p 증가한 수치이며, 다음으로 페이팔이 28%, 구글월렛이 13% 순으로 나타났다([그림 3] 참조).

2) 451Research(2015. 4. 21)

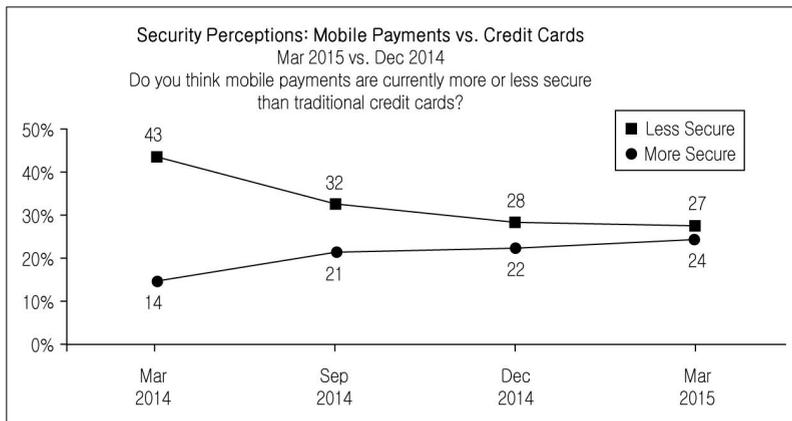
[그림 3] 미국 모바일 결제서비스 이용 의사



주: 조사기간은 '15년 3월 11일~23일, 샘플수는 미국 4,168명  
 자료: 451Research(2015. 4. 21)

한편, 모바일 결제서비스의 보안에 대한 우려는 여전히 높으나, '모바일 결제서비스가 일반 신용카드에 비해 덜 안전하다'는 응답이 '15년 3월 조사에서는 27%로서 전년 동기 43%보다 16%p 감소하여 소비자들의 보안에 대한 우려가 점차 개선되고 있음을 보여주고 있다. 또한 '모바일 결제서비스가 일반 신용카드에 비해 더 안전하다'고

[그림 4] 미국 모바일 결제서비스에 대한 보안 의식



주: 조사기간은 '15년 3월 11일~23일, 샘플수는 미국 4,168명  
 자료: 451Research(2015. 4. 21)

응답한 사람들도 '15년 3월 조사에서는 24%로서 전년 동기의 14%에서 10%p 증가하였다(〔그림 4〕 참조).

## (2) 주요 사업자 동향

앞에서 살펴본 451Research의 조사 결과에 따르면, 애플페이의 만족도가페이팔이나 구글월렛보다 높게 나타났다. 즉, 모바일 결제서비스 사용자들의 만족도는 애플페이 사용자의 66%가 만족한다고 응답하였고, 페이팔은 45%, 구글월렛은 33%로 각각 나타나, 애플페이에 대한 이용자들의 만족도가 다른 서비스에 비해 매우 높게 나타났다.<sup>3)</sup> 이는 애플페이가 NFC와 지문인식 등을 활용하여 이용자의 편리성과 안전성을 높였기 때문으로 보인다. 애플페이는 NFC 결제 단말기에 아이폰이나 애플워치를 접근시킨 뒤 지문인식으로 본인 인증을 하면 결제가 완료되므로 페이팔이나 구글월렛처럼 결제앱을 구동시킬 필요가 없다.

그 동안 NFC를 기반으로 한 모바일 결제서비스는 인식단말기 보급이 한계로 지적받아 왔다. 그러나 애플이 NFC를 적용한 데 이어 페이팔도 NFC 결제 관련 벤처기업인 Paydiant를 인수하고, '15년 하반기부터 NFC 기술을 적용한 모바일 결제서비스를 영국과 호주에서 제공한 뒤 미국에서 서비스할 예정으로 있어 NFC에 대한 관심이 증가하고 있다.<sup>4)</sup>

구글도 2011년부터 NFC 기반의 결제서비스인 구글월렛을 제공하고 있으나, 비밀번호를 입력하는 PIN Code 방식을 채택하고 있어 편리성이 다소 떨어지는 것으로 평가되었다. 따라서 애플페이처럼 지문인식이나 블루투스 기반의 결제서비스를 제공할 것으로 예상되고 있다. 구글은 주머니에서 스마트폰을 꺼내지 않아도 결제할 수 있는 블루투스 기반의 결제서비스인 'Plaso'를 테스트 중이다.<sup>5)</sup>

3) 451Research(2015. 4. 21)

4) Ovum(2015. 3. 3)

5) 《Phandroid.com》(2015. 2. 12)

최근 모바일 결제서비스 시장에 참여한 삼성도 '15년 3월 삼성페이를 공개하여 모바일 결제서비스를 둘러싼 경쟁이 더욱 치열해질 전망이다. 삼성페이는 NFC와 함께 기존의 마그네틱 판독기도 적용이 가능하여 기존 카드리더기를 교체하지 않고도 결제가 가능하도록 함으로써 오프라인 소매점에서의 보급 속도가 빠를 것으로 기대되고 있다.<sup>6)</sup>

### 3. 결 어

모바일 결제서비스는 온라인뿐만 아니라 오프라인 상의 결제 시장으로 적용 범위가 확장되고 있다. 향후 이용자의 편리성과 안전성을 높이고, 스마트워치 등 모바일 결제 서비스를 적용할 수 있는 다양한 단말기들의 보급이 증가함에 따라 모바일 결제서비스의 성장성은 매우 높을 것으로 예상된다. 그러나 보안에 대한 이용자들의 우려는 여전히 모바일 결제의 확산을 저해하는 요인으로 작용하고 있고<sup>7)</sup>, NFC를 지원하는 POS 단말기의 보급률이 저조한 점<sup>8)</sup> 역시 모바일 결제서비스 성장을 위해 해결해야 할 과제이다.

### 참고문헌

김민식·김이영 (2002), “스마트카드기반 모바일 결제서비스의 국내외 현황과 시사점”, 《정보통신정책》, 제14권 12호 통권 304호, 2002. 7. 2.

451Research (2015). “Apple Pay Outperforming PayPal in Mobile Payments, According to New 451 Research Survey”, 2015. 4. 21.

[https://451research.com/images/Marketing/press\\_releases/04.21.15\\_Mobile\\_](https://451research.com/images/Marketing/press_releases/04.21.15_Mobile_)

6) 《CIO.com》(2015. 4. 22)

7) Board of Governors of the Federal Reserve System(2015. 3)의 보고서에 따르면, 모바일 결제서비스를 이용하지 않는 이유로 ‘신용카드가 더 편리하기 때문’이 75.3%로 1위이고, ‘보안에 대한 우려’가 59.4%로서 두 번째로 높은 것으로 나타남.

8) 미국 POS 단말기 중 NFC가 지원되는 단말기의 비중은 약 10%를 밑돌고 있는 것으로 추정 《Computer World》(2015. 4. 27)

Payments\_PR.pdf

Board of Governors of the Federal Reserve System (2015). “Consumers and Mobile Financial Services 2015”, 2015. 3.

《CIO.com》 (2015. 4. 22). “The state of mobile payments in 2015”.

<http://www.cio.com/article/2912896/mobile/the-state-of-mobile-payments-in-2015.html>

《Computer World》 (2015. 4. 27). “CurrentC Mobile Pay to Kick off in a Single Market Midyear”.

<http://www.computerworld.com/article/2915532/mobile-payments/currentc-mobile-pay-to-kick-off-in-a-single-market-mid-year.html>

Ovum (2015). “PayPal’s Acquisition of Paydiant and Embrace of NFC Signal a Fresh Drive in Bricks and Mortar Retail”, 2015. 3. 3.

<http://www.ovum.com/paypals-acquisition-of-paydiant-and-embrace-of-nfc-signal-a-fresh-drive-in-bricks-and-mortar-retail/>

《Phandroid.com》 (2015. 2. 12). “Google could be Testing a New Payment System that Favors Bluetooth over NFC”.

<http://phandroid.com/2015/02/12/google-plaso-wireless-payments/>