

# 독일 온라인 동영상 시장 및 주요 서비스 동향

- ▶ 독일은 높은 브로드밴드 가입율과 인터넷 이용률, 커넥티드 단말 보급율 등의 측면에서 OTT 동영상 서비스가 확산될 최적의 조건을 갖추고 있으며, 최근 이용자들도 급증하는 추세
- ▶ 세계 최대의 프리미엄 온라인 동영상 업체인 넷플릭스의 진입을 계기로 시장 규모는 더욱 커질 것으로 전망되고 있음. 이에 기존 사업자들도 콘텐츠 강화를 서두르고 있으며, 새로운 기회를 노리는 신규 업체들도 다수 등장하고 있음

## 독일 방송통신 시장 개요

- 8,062만명(2013년)의 인구를 보유한 독일은 브로드밴드 가입가구 비중이 EU 전체 평균(76%)보다 높은 85% 수준이며, 유료TV 가입율 역시 상당히 높은 수준
- 특히 인터넷 이용률 역시 매우 높으며, 동영상 재생 가능 단말 보급률도 높은 수준이어서 온라인 동영상 서비스가 활성화될 최적의 조건을 갖추고



\* 커넥티드 미디어단말은 스마트TV, 블루레이, 콘솔, 셋톱박스, DVR, 스트리밍 단말 등이며, 브로드밴드 가입가구 중 보유 비율임

자료: EC Digital Agenda Scoreboard, Digital TV Research(2014.08)

## 독일 온라인 동영상 서비스 이용행태

- 온라인 동영상 시청 인구는 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 스트리밍 동영상 유저 중 44%는 유료 TV 이용률이 감소. 또한 이들 중 18%는 코드컷팅을 고려 중인 것으로 알려져



\* 캐치업 서비스는 방송 종료 직후 TV프로를 일정 기간 동안 중간 광고 등과 함께 제공하는 것

자료: BITKOM, BroadbandNews(2014.08)

## 독일의 주요 온라인 동영상 서비스 동향



### Netflix

- '14년 9월 서비스 시작
- 미국 콘텐츠의 독일어 더빙 제공
- IPTV 서비스 'Entertain'을 제공하는 DT와 '14년 10월 제휴
- 월이용료 7.99유로



### Wuaki.tv

- 일본 e커머스업체 라쿠텐 자회사. 스페인 최대 OTT 동영상 업체
- '15년까지 유럽 15개국으로 서비스 확장 계획. '14년 11월 독일 서비스 시작
- 동영상 콘텐츠 48시간 대여 및 판매 서비스 제공



### maxdome

- 미디어업체 ProSiebenSat.1의 OTT 서비스
- '13년 독일 VOD 시장점유율 36%로 1위
- 6만개 이상의 콘텐츠 제공. 최근 미국 콘텐츠 강화 중
- 월이용료 7유로



### Watch4

- 무료 VOD 서비스를 제공했으나, '15년 월정액 기반 VOD도 런칭 예정
- 독일어 콘텐츠에 집중



### Amazon Instant Video

- 2만5천개 타이틀 제공
- Vivendi의 Studio Canal과 독일 콘텐츠 독점 제휴
- 월이용료 8유로, 프라임 회원에게는 무료



### Sky

- '13년 10월 OTT 서비스 런칭
- 위성방송 Sky 비가입자는 월이용료 9.99유로
- UEFA 챔피언스리그와 Formula One 시청 가능한 19.99유로 패키지 제공
- '14년 10월 Roku 셋톱박스 제공 시작