

## 2014년 '최신 ICT 동향' 종합 요약

### 1629 호, 2014. 1. 22.

- ◆ IT로 의료 체계 혁신을 도모하고 있는 일본: 스마트 컴퓨팅 시대 진입에 뒤쳐진 일본은 5년 내 세계 최고 IT 국가 확립이라는 목표 하에 각 산업 분야를 IT 기반으로 탈바꿈시키려 계획 중이며, 의료 분야는 이에 더해 고령화 사회에 따른 의료비 급증 문제해결과 함께 서비스 품질 제고 방안으로 IT에 주목
- ◆ CES 2014로 본 디지털 마케팅 키워드, '실세계 행동 데이터'
- ◆ 아마존을 성장시킨 제프베조스의 냉철함과 통찰력

### 1630 호, 2014. 1. 29.

- ◆ 윈도 XP 종료, 오픈소스 소프트웨어에 기회가 될 것인가?: MS는 일부 윈도 XP용 보안 제품에 대한 지원을 연장하지만, 4월 8일에 XP 지원이 종료되는 것은 변함없다고 발표한 가운데, 2014년 XP 종료를 비롯한 중대한 클라이언트 환경의 변화가 오픈소스 소프트웨어(OSS) 확산에 기회가 될 것인지에 관심이 모이고 있음
- ◆ 인텔의 2014년 사업 전략, 클라우드와 IoT에 주력
- ◆ 시스코, 헬스케어 분야의 IoT를 위한 HoT 컨셉 제시

### 1631 호, 2014. 2. 5.

- ◆ 센서 네트워크를 통한 조류독감 및 구제역 방지 연구: 새로운 사회적 인프라로 조망되고 있는 센서 네트워크의 응용 분야로 축산업이 주목을 받고 있으며, 센서를 이용한 일상적인 측정을 통해 축산 상품의 품질과 수익성을 높일 수 있을 뿐 아니라 질병이나 전염병 감염 위험을 감지함으로써 대책을 세울 수 있기 때문

\* 본 내용과 관련된 사항은 산업분석팀(☎ 042-667-3158)과 최신 ICT 동향 컬럼리스트 박종훈 집필위원(soma0722@naver.com ☎ 02-739-6301)에게 문의하시기 바랍니다.  
\*\* 본 내용은 필자의 주관적인 의견이며 IITP의 공식적인 입장이 아님을 밝힙니다.

- ◆ 예고 없이 제품 기능이 사라지는 시대, 新 소비자 현장 필요
- ◆ 크롬 브라우저, 컴퓨터를 도청기로 만드는 보안 취약점 발견

### 1632 호, 2014. 2. 12.

- ◆ 스마트 ICT와 제조업의 결합, 독일의 인더스트리 4.0 정책: 세계가 직면하고 있는 문제들에 대해 “연결된 공장”을 통해서 해결하려는 목적으로 독일 정부가 추진 중인 ‘인더스트리 4.0’은 사물인터넷과 서비스들의 인터넷을 제조업과 융합하여 4 차 산업혁명을 일으키고, 나아가 지금까지 없던 가치와 비즈니스 모델을 창출하려는 선도적 시도
- ◆ 야후!, 자체 검색엔진 복원을 위한 움직임
- ◆ 2013년 전세계 태블릿 출하 2억 대 돌파, 성장세는 둔화

### 1633 호, 2014. 2. 19.

- ◆ PC 부문 매각하고 계몽 정보 분석 사업 진출하는 소니: 소니는 고전 중이던 PC 사업 부문을 매각하면서 이는 ‘모바일’ 부문에 보다 집중하기 위한 조치라고 설명. 소니의 모바일 전략은 웨어러블 생태계 구축 계획과 계몽 정보 기반 의료 서비스 사업 진출에서 보이듯 개별 기기가 아닌 新 플랫폼 사업에 초점을 맞추고 있음
- ◆ 소치 올림픽의 백본 네트워크, 처음으로 가상화와 BYOD 활용
- ◆ 북유럽이 혁신 생태계 조성에 성공한 3 가지 이유

### 1634 호, 2014. 2. 26.

- ◆ 현업 복귀한 빌 게이츠, ‘빌 게이츠 테제’를 넘어설 수 있을까?: MS가 새 CEO로 사티아 나델라를 선임했지만, 관심은 기술고문으로 경영에 복귀한 빌 게이츠에게 더 쏠리는 양상으로서 “한 시대의 업계 리더는 다음 시대의 리더가 될 수 없다”는 빌 게이츠 테제가 이제 당사자 손에 의해 옳거나 옳지 않음을 증명하게 될 입장
- ◆ 한국이 스타트업에 위한 글로벌 허브가 될 수 있는 이유
- ◆ 애플, 전기 스포츠카 업체 테슬라 인수 협의 가능성

**1635 호, 2014. 3. 5.**

- ◆ **왓츠앱과 바이버 인수, 새로운 플랫폼 경쟁의 신호탄:** 모바일 메신저 앱의 원조인 왓츠앱과 바이버가 각각 페이스북과 라쿠텐에 인수됨에 따라, 스마트폰 이용자의 사용 빈도가 가장 높고 관련 매출이 급증하여 새로운 플랫폼으로 부상하고 있는 모바일 메신저 시장을 놓고 글로벌 거대기업 간의 본격적인 경쟁이 전개될 전망
- ◆ **필립스, LED 조명 시스템을 이용한 실내위치정보 서비스 실험**
- ◆ **체취와 고주파를 이용한 새로운 인증 기술들**

**1636 호, 2014. 3. 12.**

- ◆ **MWC 2014, 업종과 업체의 경계를 넘은 생태계의 컨퍼런스:** 통신장비 제조업체들의 컨퍼런스로 출발한 MWC(모바일 월드 콩그레스)는 수년 전부터 최신의 스마트폰 모델이 선보이는 장으로 탈바꿈했다가, 2014 년은 생태계의 컨퍼런스라는 평가를 받을 정도로 모바일을 통해 모든 업종·업체가 협력하는 세상이 도래했음을 강조
- ◆ **LTE-A 의 무면허대역 활용, 주파수 부족의 해결방안 될까?**
- ◆ **미국 스타트업이 개발중인 자동 조종 비행자동차**
- ◆ **스타트업의 핵심성공요인, 피벗(비즈니스 모델의 수정)**

**1637 호, 2014. 3. 19.**

- ◆ **신흥국으로 옮겨가는 스마트폰 시장, 포스트 스마트폰 준비 시급:** 선진국은 물론 중국 시장에서도 스마트폰 출하대수의 성장이 둔화되기 시작함에 따라 이제 스마트폰 시장은 더 이상의 급성장을 기대하기 어렵게 되었으며, 신흥국으로 시장이 옮겨 가고 있지만 거기에서도 초저가 스마트폰 경쟁이라는 힘든 현실이 기다리고 있는 상황
- ◆ **스미소니언 박물관의 구글글래스를 이용한 예술 전시회**
- ◆ **IDC, 2014 년 세계 태블릿 시장 성장률 19.4%로 둔화 전망**
- ◆ **일정 시간 후 자동 소멸 메시지를 만들 수 있는 웹 앱**

**1638 호, 2014. 3. 26.**

- ◆ **비트코인 거래소 파산, 비트코인 확산에는 오히려 약**: 세계 최대 비트코인 거래소인 ‘마운트곡스(Mt. Gox)’가 해커의 공격으로 파산에 이르자, 역사상 가장 성공을 거둔 가상화폐가 일견 최대 위기에 봉착한 듯 보이지만, 비트코인에 대한 올바른 이해를 갖도록 하는 계기가 마련됨으로써 장기적으로 오히려 약이 될 전망
- ◆ **확산중인 스마트폰과 차량기기의 연계 플랫폼 MirrorLink**
- ◆ **미 정부, 인터넷 거버넌스 포기 발표, 비난 여론 무마용 분석**
- ◆ **와이파이를 감염시키는 바이러스, 카멜레온(Chameleon)**

**1639 호, 2014. 4. 2.**

- ◆ **써드파티 수리사업자, 휴대전화 AS 체계를 변화시킬까?**: 제조업체와 계약을 맺은 대형 써드파티 휴대전화 수리사업자는 이전부터 존재해 왔으나, 최근 들어 저렴한 수리비용을 내세운 비인가 소규모 수리사업체들도 점차 늘어나고 있는 추세로, 해외에서는 이들을 제도권 내로 수용하려는 움직임이 가시화되고 있음
- ◆ **구글글래스로 감정 판독, 마케팅과 인증에 활용하는 기술**
- ◆ **미 정부, 기후변화 대책 발표, 구글·인텔·MS 등과 협력**

**1640 호, 2014. 4. 9.**

- ◆ **애플 ‘카플레이’에 대한 자동차 업체들의 다양한 접근방식**: 제네바 모터쇼에서 페라리, 벤츠, 볼보가 애플의 카플레이(CarPlay)를 선보였으나 이들의 카플레이 도입 및 접근 방식은 모두 차이를 보이고 있으며, 이는 커넥티드 카 구현에 있어 IT 업계와 완성차 업체 간에 다양한 방식의 조합이 있게 될 것임을 시사
- ◆ **인텔 IT 부서, 빅데이터 활용으로 2013 년 8 천만 달러 절감**
- ◆ **도로 표면의 높낮이 차이 정보를 공유하는 앱 ‘범프레코더’**

**1641 호, 2014. 4. 16.**

- ◆ **자전거 공유 LOCK8 과 우버 택시로 본 공유경제의 본질**: 자전거를 용이하게 공유해

주는 LOCK8 서비스가 주목 받고 있는 반면, 우버 택시는 불법 논란과 함께 과연 공유 경제로 볼 수 있는가라는 논쟁에 빠져 있는 가운데, 상반된 두 사례는 공유 경제의 본질과 그 속에서 ICT의 역할이 무엇인지 차분히 짚어볼 것을 요구

- ◆ MS, 인텔과 공동 개발중인 윈도의 IoT 지원방안 공개
- ◆ 시아오미, 애플, 삼성전자와 함께 3대 스마트폰 업체 등극
- ◆ 구글글래스로 안전하게 ATM에서 돈을 인출하는 시스템

### 1642 호, 2014. 4. 23.

- ◆ 큐레이션 서비스 활성화에 따른 뉴스 콘텐츠 유통구조 변화: 올해 들어 뉴스 큐레이션 서비스 강화에 나선 페이스북을 비롯하여 뉴스 큐레이션의 대표주자인 플립보드도 서비스 강화에 돌입하는 등, 큐레이션 서비스의 활성화는 뉴스 공급자들에게 큐레이터들과 공유할 수 있는 새로운 비즈니스 모델과 수익모델로의 전환을 촉구
- ◆ 기업과 서비스를 급성장시키는 그로스 해킹(Growth Hacking)
- ◆ 웨어러블 기기의 디자인 자유도를 높이는 초소형 BLE 모듈
- ◆ 미 정부, 오픈소스 결합 이용 정보수집 활동 보도를 부인

### 1643 호, 2014. 4. 30.

- ◆ 사라져 가는 디지털 카메라, 인기 급상승 액션 카메라: 스마트폰에 밀린 디지털 카메라와 달리, 몸에 착용해서 사용하는 액션 카메라가 웨어러블 기기로 인정을 받으며 빠르게 인기를 모으고 있는 가운데, 액션 카메라로 촬영한 콘텐츠 전용의 유통 플랫폼도 구축되고 있고, 3D 프린터와도 결합이 가능해짐에 따라 새로운 UCC 도구가 될 전망
- ◆ 아마존의 서버 VDI(가상 데스크탑 인프라), 묘수 혹은 꿈수?
- ◆ 구글 스트리트 뷰 주소 이미지 인식 향상, CAPTCHA도 해독
- ◆ 오바마케어 웹사이트, Heartbleed 대책으로 비밀번호 재설정

### 1644 호, 2014. 5. 7.

- ◆ 글로벌 5개 대표 IT 기업의 1분기 실적 비교: 애플, 마이크로소프트, 아마존, 구글, 페이스북의 1분기 실적이 대체로 호조를 보이고 있으며, 특이할 만한 사항은 페이스북의

모바일 광고 비중 증대, 구글의 검색광고 단가 하락, 아마존의 신규사업 투자 비용 증대, MS의 클라우드 사업 호조, 애플 아이패드의 약세 등

- ◆ 매출 급성장 기업 95%가 소셜 미디어 이용, 매출 기여 5%
- ◆ 미국 5개 기업과 정부기관, IoT 단체 결성 및 국제표준 주도
- ◆ 미국, 일본 등 해외로 진출하는 중국의 결제기업 알리페이

#### 1645 호, 2014. 5. 14.

- ◆ 네덜란드 농업의 경쟁력, 다양한 센싱 기술의 과학적 접목: 유럽 최고의 화훼 농업 국가인 네덜란드의 성공 비결은 매우 적극적인 농업 선진화 노력으로서, 대표적인 것이 효율성과 수익성을 제고하기 위해 “측정 항목, 측정 빈도, 측정 목표”를 설정하고, 그에 꼭 맞는 다양한 센싱 기술과 MEMS 기술을 적극 활용하는 전략
- ◆ 와이파이가 대신 지자기를 이용한 실내 핀포인트 위치측정 기술
- ◆ 윈도 8.1에 나타난 마우스·키보드와 터치 방식의 공존

#### 1646 호, 2014. 5. 21.

- ◆ 개인용 기기 넘어 다양한 하드웨어 개발에 투자하는 아마존: 아마존이 Lab 126을 통해 테블릿이나 스마트폰 등 개인용 기기와 더불어 거실, 주방을 공략하기 위한 다양한 하드웨어를 선보이고 있는 가운데, 영업 손실을 감수하면서까지 하드웨어 투자를 강화하는 아마존에 대해 콘텐츠 판매로 수익 보전이 가능한 지가 관심거리
- ◆ 지원 종료된 윈도 XP를 보호하는 방법
- ◆ MIT와 후지쓰, 택시배차 최적화 기술 개발로 수익 80% 상승

#### 1647 호, 2014. 5. 28.

- ◆ 2015년 드론 해금(解禁)으로 상용 무인 항공기 시장 개화 전망: 미국에서 무인 항공기는 지금까지 사실상 군, 경찰, 정부기관에만 사용이 허용되어 왔으나, 2015년 드론 해금을 앞두고 다양한 분야에서 상용 목적으로 드론을 활용하기 위한 기술개발과 투자가 활발히 진행중이며, 관련하여 프라이버시 침해 문제도 논쟁거리로 등장



- ◆ 아이패드용 오피스 앱 호조, 기업용 모바일 시장 격변
- ◆ 미국 정부의 사용자 데이터 보호 신뢰성 조사, 스냅챗 최하위

**1648 호, 2014. 6. 4.**

- ◆ 안티 바이러스 소프트웨어의 죽음을 둘러싼 논쟁: 안티 바이러스(AV) 소프트웨어를 최초로 개발한 시만텍이 최근 “AV 는 죽었다”고 말해 논란을 일으킨 가운데, 보안업계는 시만텍의 발언 내용은 이미 상식이고, 많은 업체가 AV 를 넘어서는 패러다임으로 전환했으며, 시만텍은 이제야 그 흐름에 참여하고 있다고 지적
- ◆ 정맥인증, 얼굴인증을 도입하는 일본의 기업용 태블릿 시장
- ◆ 구글, 냉장고와 자동차 대시보드에 인터넷 광고 계획

**1649 호, 2014. 6. 11.**

- ◆ 전세계적 대응이 시작된 자동차 정보 보안: 인터넷과 연결된 자동차는 이미 사이버 공격의 표적이 되고 있고, 이에 대한 대응 역시 업체나 국가 차원이 아닌 전세계적 차원에서 논의되고 있는 바, 올해로 11 년째인 자동차 정보 보안 국제 심포지엄 ‘ESCAR’에 서는 다양한 보안 기술과 표준화 검토가 이루어짐
- ◆ 구글글래스를 이용한 취재와 선거운동, 글래스 저널리즘 시작
- ◆ 중국 오픈소스 시장에서 활동을 강화하는 마이크로소프트

**1650 호, 2014. 6. 18.**

- ◆ 태블릿 도입이 가져온 항공산업의 업무 혁신: 일본항공(JAL)은 약 6,000 명의 승무원 전원에게 아이패드 미니를 지급해서 항공편 정보확인 및 업무보고 등 폭넓은 용도로 사용하기 시작하였으며, 승무원의견 수렴 하에 프로젝트를 추진하여 기내 오프라인 환경 대응과 보안 확보 등을 위해 적극적으로 투자
- ◆ 하둡보다 100 배 빠른 빅데이터 처리 기반, 스파크 공개
- ◆ 전자정부 순위 미국 1 위 복귀, 한국은 3 위
- ◆ 아마존닷컴, ‘웨어러블 기술’ 카테고리 신설

**1651 호, 2014. 6. 25.**

- ◆ 중국 정부의 규제에 고심하는 미국의 IT 거대기업들: 2009 년 이후 페이스북, 트위터의 중국 내 서비스가 중단된 데 이어, 최근 미국과 중국의 스파이 논쟁 와중 속에서 중국 정부가 MS, IBM, 시스코 등 주요 미국 IT 기업들의 제품에 대한 금지령을 내림에 따라 미국 IT 거인들의 중국 시장 사업에 중대한 차질이 발생
- ◆ 시아오미(Xiaomi) 창업자가 직접 밝힌 급성장의 배경
- ◆ POWER 개방으로 인텔과 ARM 에 도전하는 IBM
- ◆ HTTP 표준 15년 만의 개정, 기술 사양을 6 개로 분할

**1652 호, 2014. 7. 2.**

- ◆ 애플의 2014 년 하반기 제품과 서비스 전략 예상: WWDC 2014 에서는 애플의 신제품 대신 iOS 8 과 OS X 요세미티에 대한 발표가 주를 이루었지만, 2014 년 하반기 출시가 예상되는 신제품에 관한 단서가 곳곳에 새겨져 있다는 분석을 근거로 하반기 애플의 제품 및 서비스 전략을 전망해 볼 수 있음
- ◆ 구글글래스용 비즈니스 앱 개발 공인 파트너 5 개사 선정
- ◆ 사이버 범죄가 세계 경제에 미치는 피해 연간 4,450 억 달러
- ◆ 브라질 월드컵 시청 가능 스크린 수 59 억 개, 역대 최다

**1653 호, 2014. 7. 9.**

- ◆ 인터넷에 연결된 사무용 IoT 기기의 정보누출 대응 방안: 대부분 서버 기능을 갖추고 있는 사무용 기기들이 부적절하게 인터넷에 연결되어 있는 경우 종종 공격의 대상이 되는데, 쇼단(SHODAN)과 같은 디바이스 검색 엔진은 보안이 허술한 기기를 용이하게 찾아내 주므로 IT 관리자에게 적절한 보안대책이 요구됨
- ◆ 인텔, 얼굴표정과 맥박을 감지하는 3D 카메라 모듈 출시
- ◆ 구글, 새로운 빅데이터 처리기술 클라우드 데이터 플로우 발표
- ◆ 가트너, 2014 년 전세계 IT 지출 증가율 2.1%로 하향 수정



### 1654 호, 2014. 7. 16.

- ◆ 구글 I/O 의 메시지, ‘월드 가든’이 되고 싶은 안드로이드: 구글은 최근의 개발자 컨퍼런스 「Google I/O 2014」에서 차기 안드로이드의 프리뷰 버전과 안드로이드를 이용한 TV, 자동차, 웨어러블 제품을 발표했으며, 확실히 풍성해진 느낌이기는 하나 안드로이드도 폐쇄적 플랫폼을 지향하는 것 아니냐는 분석이 제기됨
- ◆ MS, 리눅스 재단이 설립한 IoT 산업 단체 가입
- ◆ 인텔, 3D 프린터로 만든 로봇 제작 키트 9월 발매
- ◆ 구글, 당일 배달 서비스에 5억 달러 투자, 아마존 대응 목적

### 1655 호, 2014. 7. 23.

- ◆ 새로운 격전지로 급부상 중인 인도 스마트폰 시장: 인구 12억 명의 거대 잠재력을 보유한 인도 스마트폰 시장은 삼성전자, 노키아 등 글로벌 제조업체와 마이크로맥스 등 인도 로컬업체의 경쟁을 통해 성장해 왔고, 최근 중국 시아오미가 가세하면서 새로운 격전지로 급부상중이며, 관련 앱 시장경쟁도 본격화되기 시작
- ◆ 2014 월드컵으로 본 축구화 기술 개발 경쟁
- ◆ 자동차용 리눅스 플랫폼 AGL 공개, 커넥티드 카 공략
- ◆ 2014년 전세계 광고 시장, 인터넷 광고가 최초로 25% 상회

### 1656 호, 2014. 7. 30.

- ◆ 60 개국 이상 정부가 휴대전화 해킹 툴을 광범위하게 사용 중: 와이어드의 최근 보도에 따르면 전세계 60 개국 이상의 정부가 한 이탈리아 기업이 만든 스파이 툴을 이용하고 있으며, 이 툴은 사용자 모르게 원격으로 기기를 제어해서 PC 와 스마트폰의 모든 데이터를 해킹하며 주로 일반 시민을 감찰하는 데 사용되고 있다고 함
- ◆ MS, 사상 최대 구조조정 과정에 비친 변혁의 진심
- ◆ 기계는 대응하기 어려운 인간 친화적 퍼즐형 캡처

**1657 호, 2014. 8. 6.**

- ◆ **1만 달러대 센서로 구글에 도전장을 낸 자동주행차 스타트업:** 구글이 10만 달러짜리 무인자동차의 프로토타입을 선보인 가운데, 미국의 한 스타트업이 기존 차량을 자동 주행 차량으로 변신시킬 수 있는 부착형 센서 장비를 2015년 봄부터 1만 달러에 판매할 계획이라고 밝혀 시장 성공 여부에 관심이 집중
- ◆ **내비게이션과 웨어러블 기능이 결합된 커넥티드 자전거**
- ◆ **정보 공개와 협업, 팀 쿡 이후 변화하는 애플의 기업문화**
- ◆ **인터넷이 중국에 미치는 영향, 2015년 최대 14조 위안**

**1658 호, 2014. 8. 13.**

- ◆ **애플아이폰 6로 역대급 판매실적 기대, 중국 시장이 관건:** 애플이 아이폰 6의 초두물량 발주를 역대 최대인 7~8,000만 대로 계약한 것으로 알려진 가운데, 최근 중국이라는 초거대 스마트폰 시장에서 아이폰이 하이엔드 기기로 확실히 자리잡으며 판매대수가 급증하고 있다는 점이 이런 자신감의 배경인 것으로 분석
- ◆ **피플에널리틱스, 센서를 이용한 직원 근무방식의 분석**
- ◆ **하둡 창안자의 전망, 맵리듀스는 서서히 소멸할 것**

**1659 호, 2014. 8. 20.**

- ◆ **애플의 헬스케어 사업, 타사를 아우르는 데이터 허브 지향:** 애플은 지난 6월 열린 WWDC에서 차기 운영체제 iOS8과 함께 헬스킷(HealthKit)을 발표하며 디지털 헬스케어 사업의 골격을 보여주었는데, 독자적인 생태계를 구축하는 대신 타사의 모든 웨어러블 기기를 아우르는 헬스 데이터의 허브를 지향
- ◆ **범죄 예측 도입 3년만에 산타크루즈시 범죄율 17% 감소**
- ◆ **T-모바일 인수를 중단한 소프트뱅크, 로봇 산업으로 전향할까?**

**1660 호, 2014. 8. 27.**

- ◆ **이스라엘 스타트업 성공의 배경, 군사·첩보 기술의 민간 활용:** 최근 3년 내에 이루어

진 대형 IT 기업들의 M&A 대상은 거의 이스라엘의 스타트업들인데, 이들 대부분은 이스라엘군의 무기 및 정보분석 기술을 기반으로 하고 있거나, 군에서 관련 기술 연구에 종사하던 사람들이 만든 기업이라는 것이 특징

- ◆ 중국 스마트폰 업체, 하반기 중저가 4G 단말기로 수요 공략
- ◆ 테슬라 전기자동차에 대한 원격 해킹 실험 성공
- ◆ 스쿼어, 레스토랑 음식 배달 서비스 캐비아 인수

### 1661 호, 2014. 9. 3.

- ◆ MS 가 꿈꾸는 클라우드 OS 독식의 시나리오: 데스크탑 OS 의 오랜 지배자였던 MS 가 이제 시대의 변화를 맞이하여 클라우드의 운영체제를 장악하려는 전략을 펴고 있으며, 지금까지 MS 가 유지해 온 폐쇄적 사업모델이 아닌, 여타 OS 및 경쟁사의 앱까지 통합 제공한다는 개방성을 지향하고 있는 것이 특징
- ◆ 미 교통부, 2016 년 차량간 통신 기능 의무화 추진
- ◆ 궁지에 몰린 타이젠과 중국산 OS 개발
- ◆ POS 단말기를 공격하는 멀웨어 백오프(Backoff) 확산 중

### 1662 호, 2014. 9. 10.

- ◆ 빅데이터 처리 기반의 새로운 흐름, 스파크 정상회의 2014: 빅데이터 분석을 위한 인 메모리 병렬분산처리 기술인 ‘스파크(Spark)’에 대한 관심이 고조되는 가운데, 샌프란 시스코에서는 1,000 명 이상의 개발자들이 모여 ‘스파크 정상회의 2014’ 컨퍼런스를 열고 스파크의 비전과 클라우드 사업모델, 향후 개발방향 등을 논의
- ◆ 스파크 개발의 총본산, 데이터브릭스의 현재와 미래
- ◆ MIT 조사, 로봇이 작업을 통솔하는 것에 대해 인간은 만족
- ◆ BYOD 금지 직원의 63%가 개인 스마트폰을 업무에 이용 중

### 1663 호, 2014. 9. 17.

- ◆ 디지털 헬스케어 사업을 본격화하는 구글의 다양한 행보: 헬스케어 사업을 겨냥하는

구글의 행보가 비단 안드로이드 기반 스마트 기기를 이용한 정보의 집적과 분석 차원을 넘어, 유전자 분석, 인간 생체 지도의 작성, 신약 개발 등 최신 의약 산업의 핵심 영역까지 미치고 있으며, 수십 년에 걸친 투자를 계획하는 중

- ◆ 쉽게 추적되는 라이프로그 디바이스들, 개인정보 침해 우려
- ◆ 가시화되기 시작하는 1,700억 달러 중국 LED 조명 시장
- ◆ 인텔 3D 카메라, 얼굴 검출점 기준 6개에서 78개로 증가

#### 1664 호, 2014. 9. 24.

- ◆ 놀라움 대신 무서움을 보여준 애플의 신제품 발표회: 애플의 신형 아이폰과 스마트 워치, NFC 결제 서비스에 대해서 잡스 시대의 놀라운 혁신이 사라졌다는 실망스런 평가도 있지만, 대화면 트렌드의 수용과 정밀한 결제시스템의 설계를 볼 때, 혁신 없이도 더욱 무서워진 애플을 느낄 수 있었다는 것이 대체적인 평가
- ◆ 예측분석 엔진을 탑재한 미래형 감시·순찰 로봇 K5

#### 1665 호, 2014. 10. 1.

- ◆ 애플워치는 스마트 워치 시장을 열 수 있을 것인가?: 기존 스마트 워치와 차별성이 부족하다는 비판에도 불구하고 애플 워치 발표 이후, 스마트 시장이 활기를 띠고 있는 가운데, 애플이 비즈니스 타이밍 포착에 강하다는 점으로 볼 때, 스마트 워치 시장의 개화를 기대하게 하는 환경 변화에 대해서 숙고해야 할 시점
- ◆ 커플매칭에 유전자 분석을 이용하는 온라인 데이팅 서비스들

#### 1666 호, 2014. 10. 8.

- ◆ 애플에 이어 구글 따라잡기, 삼성전자의 플랫폼 구축 도전: 차세대 사업으로 디지털 헬스와 스마트 홈을 선택하여 기술 개발에 주력하고 있는 삼성전자가, 스마트폰에서 아이폰을 본보기로 삼았다면 차세대 사업부문에서는 구글 방식을 채택하고 있으며, 이는 삼성전자가 구글과 결별하고 독자 플랫폼을 구축하겠다는 것을 의미
- ◆ 밀리미터파 레이더 양산, 차량 충돌방지시스템 대중화 기대

◆ 생활필수 웨어러블로 주목 받는 수면 추적기(Sleep Tracker)

**1667 호, 2014. 10. 15.**

◆ 구글 2.0 과 구글 Y, 첫 번째 연구 테마는 도시 정비: 사회가 직면한 보다 큰 과제를 해결하기 위해 시작된 구글 2.0 프로젝트가 일년을 맞이한 가운데, 구글의 첫 번째 연구 테마는 스마트 시티로 알려졌으며, 연구 수행을 위해 비공개 고도기술연구소인 구글 X 에 이어 두 번째 연구기관 ‘구글 Y’의 설립을 계획 중

◆ 화상회의를 진화시키는 텔레프레즌스 로봇

◆ MIT, 밀수적발용 수중 로봇과 몸에 밀착되는 우주복 개발 중

◆ 스마트폰의 자이로스코프 센서를 이용한 도청 수법

**1668 호, 2014. 10. 22.**

◆ 무선 충전 대중화를 위한 선결과제, 표준화와 상호운용성: 무선 충전 규격은 현재 Qi 진영이 우위를 차지한 가운데, 최근 Powermat 진영에 스타벅스라는 강력한 지원군이 가세하여 판도가 바뀔지 관심이 모이고 있는 상황이나, 기술 진영간 경쟁도 중요하지만 시장 활성화를 위해선 무엇보다 표준화가 중요하다는 지적

◆ 전세제로 확산되고 있는 이용자들의 메시지 삭제 요구

◆ 애플 인수 제의 거절한 스케어, 1억 5,000 만 달러 투자 유치

**1669 호, 2014. 10. 29.**

◆ MS 오피스의 대안으로 성장한 오픈소스 기반 리브레오피스: 4년째를 맞이하는 리브레 오피스(LibreOffice) 프로젝트가 당초 기대를 뛰어넘는 성과를 보여주고 MS 오피스와 상호운용성을 개선하면서 유료 오피스의 대안으로 급부상하는 가운데, 최근 개최된 연례 컨퍼런스를 통해 리브레오피스의 현황과 향후 전망을 살펴 봄

◆ 전트(Jaunt), 360도로 즐기는 가상현실 영화 제작 시작

◆ 애플·구글의스마트폰 암호화 강화, FBI는 우려 표시

◆ 바티칸 도서관, 단테의 신곡 등 소장 문헌 웹 공개 시작

**1670 호, 2014. 11. 5.**

- ◆ **신형 아이패드의 혁신, 통신사를 마음대로 바꾸는 ‘애플 SIM’**: 새로 발표된 아이패드 모델에서 두께나 해상도보다 더욱 주목 받고 있는 것은 ‘애플 SIM’ 기능. 소프트웨어 제어를 통해 간단하게 통신사를 바꿀 수 있는 기능이나, 일각의 기대처럼 애플 SIM 이 통신사업의 판도 변화를 가져올 것이라는 것은 현재로선 쉽지 않을 전망이다
- ◆ **스마트폰을 무전기처럼 쓸 수 있게 해주는 휴대용 안테나**
- ◆ **로봇과 일자리를 놓고 경쟁해야 할 지 모르는 직업군**
- ◆ **MVNO 본격 진출한 파나소닉, IoT 시대 가전업체의 전략**

**1671 호, 2014. 11. 12.**

- ◆ **애플 페이 vs 커런트C, 카드사-정부-소비자는 애플 지지**: 애플 페이가 미국 정부와 소비자들의 카드결제 보안 강화 요구에 힘입어 초반 순항하면서 미국 내 모바일 결제 논의의 이끄는 가운데, 미국 유통업계 단체인 MCX 가 자체 모바일 결제 시스템인 ‘커런트C’를 발표하고 애플 페이를 거부했지만 그 영향력은 크지 않을 전망이다
- ◆ **스포츠 분야의 빅데이터 분석에 적극 나서는 SAP**
- ◆ **공공 업무에 도입되기 시작하는 구글클래스**

**1672 호, 2014. 11. 19.**

- ◆ **DSLR 과 비슷한 가격대, 유행 조짐 보이는 플라잉 카메라**: 무인 헬기에 카메라를 탑재하여 상공에서 촬영하는 플라잉 카메라, 혹은 헬리캠의 가격이 100 만 원대로 내려오고, 개인 취미생활에서부터 영화촬영, 군사작전까지 다양한 분야에서 활발히 이용되고 있으나, 관리 및 규제법규는 미비하여 시급한 정비가 필요한 상황
- ◆ **롯데, 씹는 동작이 입력 수단화된 웨어러블 장치 개발**
- ◆ **2015 년 소셜 미디어 마케팅의 8 가지 트렌드 전망**

**1673 호, 2014. 11. 26.**

- ◆ **한 곡당 로열티 6 원, 스트리밍 업체와 창작자의 갈등**: 스포티파이와 판도라가 급성장

하면서 음악 다운로드 매출이 침체되는 가운데, 애플과 구글 등 큰 손들도 스트리밍으로 중심이동을 시작하자 창작자들은 수익이 크게 줄어들 것이라며 반발하고 있어, 향후 합리적 수익배분 기준을 놓고 열띤 논의가 벌어질 전망

- ◆ 가트너, 'Big Answer'시대의 기업 IT 기술 수용 전략 제시
- ◆ '윈도 7 탑재 PC, 2014년 10월 말 생산 종료

### 1674 호, 2014. 12. 3.

- ◆ 예상 밖의 호평, MS의 웨어러블 기기와 헬스케어 플랫폼: 웨어러블 분야에서 별다른 기대를 받지 못했던 마이크로소프트가 '밴드(Band)'를 선보이면서 최고 수준이라는 평가를 받고 있는 가운데, 밴드의 기술을 타 업체에 라이선스 하고 여러 기기로부터 수집한 데이터를 분석하는 플랫폼 사업에 의지를 내비침
- ◆ 구글·MS·바이두, 이미지 설명문 자동 생성 기술 경쟁
- ◆ 애플·MS·구글, 미국 정부의 감시활동 억제 법안 통과 요구

### 1675 호, 2014. 12. 10.

- ◆ 커넥티드 권총과 경찰견용 웨어러블, IoT로 변모하는 경찰: 경찰의 총격으로 흑인 소년이 사망하면서 촉발된 피거슨시의 시위가 미국 전역으로 확산될 조짐인 가운데, 이에 대한 해결책으로 IoT 도입을 통해 경찰 업무 수행 과정의 투명성을 높이는 동시에 경찰 업무의 효율성도 향상시키려는 다양한 시도들이 추진 중
- ◆ 집객력의 차이, 페이스북의 사이트 유입률이 트위터의 25배
- ◆ 저가 안드로이드 태블릿, 다수의 보안 취약점 은닉
- ◆ 오라클, IoT 시대의 자바 활용 방안으로 '자바 카' 제안

### 1676 호, 2014. 12. 17.

- ◆ 인공지능 플랫폼화하는 IBM, 왓슨 기반 지능형 앱 속속 출시: 왓슨의 퀴즈쇼 우승 이후 이를 사업화하려는 IBM의 시도가 한동안 성과를 거두지 못했지만, 최근 IBM은 왓슨을 클라우드 기반 인공지능 플랫폼으로 공개하고, 이를 이용해서 누구나 지능형 앱을

개발하게 함으로써 IBM의 새로운 주력사업이 될 가능성을 제시

- ◆ 재활치료 돕는 로봇 수트 HAL, 로봇과 인간의 일체화 서막
- ◆ 안경에 이어 시계까지, 명품 웨어러블 시험중인 인텔
- ◆ 몸값 지불없이 인질 파일 하나를 풀어주는 새로운 랜섬웨어

### 1677 호, 2014. 12. 24.

- ◆ IBM · MS · 구글의 이메일 혁신, 사람 중심의 소셜 이메일: 이메일은 여전히 가장 강력한 비즈니스 도구이지만, 너무 많은 메일 속에서 정작 중요 메일을 놓치는 등 문제점이 불거짐에 따라, IBM · 구글 · MS 등은 메일 시스템을 시계열이 아닌 사람 중심으로 재편하고 소셜 이메일로 혁신시키기 위한 경쟁에 돌입
- ◆ 로봇과 웨어러블에 접목되는 인공지능 비서 기능
- ◆ 포레스터 발표, 2014년 웨어러블 시장의 5대 트렌드
- ◆ 기업의 스텀크웍스(Skunkworks)가 사라져야 하는 이유